

I. KARTA OPISU PRZEDMIOTU	
Kierunek	Ekonomia
Poziom kształcenia	Pierwszy
Profil kształcenia	Praktyczny
Forma prowadzenia studiów	Niestacjonarny
Przedmiot/ kod	Public relations IGZPE-1-PURE
Rok studiów	Trzeci
Semestr	Szósty
Liczba godzin: semestr szósty	Wykłady: 9 Ćwiczenia: 18 Laboratoria: 0
Liczba punktów ECTS	ECTS łącznie: 3
Prowadzący przedmiot	Dr Paweł Nitecki
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji personalnych i społecznych	Brak szczególnych wymagań w zakresie umiejętności. Kompetencje społeczne: student rozumienie potrzebę uczenia się i pozyskiwania nowej wiedzy w celu modyfikacji umiejętności i doświadczenia.
Cel (cele) przedmiotu	Wprowadzenie w podstawowe pojęcia i techniki działań PR oraz wskazuje ich praktyczne zastosowania. Zrozumienie przez studentów sfery działań PR i ułatwienie podejmowania takich działań w pracy zawodowej.

II. EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Symbole efektów uczenia się	Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się Student:	Odniesienie do efektów uczenia się dla kierunku studiów
IGZPE-1-PURE -01	Posiada wiedzę w zakresie karty opisu przedmiotu (cele i efekty uczenia się) oraz zasad bezpieczeństwa i higieny pracy w odniesieniu do przedmiotu. Rozumie miejsce przekazów PR w procesach komunikowania.	LKEKO_W01
IGZPE-1-PURE -02	Zna cele i metody monitorowania treści przekazów medialnych.	LKEKO_W03
IGZPE-1-PURE -03	Zna podstawowe techniki i modele PR.	LKEKO_W05
IGZPE-1-PURE -04	Rozumie potrzebę działań na rzecz promowania reputacji.	LKEKO_W08
IGZPE-1-PURE -05	Potrafi analizować treści przekazów medialnych.	LKEKO_U01
IGZPE-1-PURE -06	Potrafi sporządzić plan działań PR.	LKEKO_U02 LKEKO_K03
IGZPE-1-PURE -07	Potrafi napisać komunikat dla mediów i zorganizować konferencję prasową.	LKEKO_U03 LKEKO_K02
IGZPE-1-PURE -08	Jest przygotowany do analizowania i planowania długofalowych przedsięwzięć komunikacyjnych.	LKEKO_K01

III. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Symbol	Treści kształcenia	Odniesienie do efektów uczenia się przedmiotu
TK_1	Omówienie przedmiotu: zapoznanie studentów z kartą opisu przedmiotu, zapoznanie z efektami uczenia się przewidzianymi dla przedmiotu, zapoznanie z celami przedmiotu realizowanymi w trakcie zajęć. Zapoznanie z zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy w odniesieniu do przedmiotu. Definicje oraz historia public relations.	IGZPE-1-PURE-01
TK_2	Wybrane narzędzia najczęściej wykorzystywane w PR. Modele public relations.	IGZPE-1-PURE -03
TK_3	Pomiar efektywności public relations.	IGZPE-1-PURE -02
TK_4	Program działań w PR. Komunikacja korporacyjna - plan komunikacyjny.	IGZPE-1-PURE -01 IGZPE-1-PURE -06
TK_5	Podstawowe cechy narzędzi public relations.	IGZPE-1-PURE -05
TK_6	Media relations (współpraca z mediami).	IGZPE-1-PURE -07
TK_7	Zarządzanie kryzysowe w PR.	IGZPE-1-PURE -02 IGZPE-1-PURE -06
TK_8	Czarny PR.	IGZPE-1-PURE -04
TK_9	Problemy Public Relations.	IGZPE-1-PURE -08
TK_10	Public Relations w Dyplomacji – tytułatura i zasady.	IGZPE-1-PURE -04

IV. LITERATURA PRZEDMIOTU

Podstawowa:

- 1/ Budzyński, W., *Public Relations. Zarządzanie reputacją firmy*, wyd. Poltex, Warszawa 2005,
- 2/ Budzyński W., *Public relations. Strategia i nowe techniki kreowania wizerunku*, Poltext, Warszawa 2008.
- 3/ Wójcik K.: *Public Relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem*. Wyd. 5. Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2013.
- 4/ Smektała T., *Public relations w sytuacjach kryzysowych przedsiębiorstw*, Astrum, Wrocław 2001.

Uzupełniająca:

- 1/ Sobkowiak, L. (1999), *Public relations jako forma komunikowania masowego*, Wyd. UW, Wrocław.
- 2/ Olędzki Jerzy, Tworzydło Dariusz (red.), *Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.
- 3/ Ociełka Beata (red.), *Public relations w teorii i praktyce*, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2002.
- 4/ <http://www.proto.pl/> (Polski wortal tematyczny dedykowany środowisku public relations).

V. SPOSÓB OCENIANIA PRACY STUDENTA

Symbol efektu uczenia dla przedmiotu	Symbol treści kształcenia realizowanych w trakcie zajęć	Forma realizacji treści kształcenia	Typ oceniania	Metody oceny
IGZPE-1-PURE -01	TK_1 TK_4	wykład	Formułująca, podsumowująca	egzamin pisemny
IGZPE-1-PURE -02	TK_3 TK_7	wykład ćwiczenia	Formułująca, podsumowująca	egzamin pisemny, praca końcowa
IGZPE-1-PURE -03	TK_2	wykład ćwiczenia	Formułująca, podsumowująca	egzamin pisemny, praca końcowa
IGZPE-1-PURE -04	TK_8	wykład ćwiczenia	Formułująca, podsumowująca	egzamin pisemny, praca końcowa

IGZPE-1-PURE -05	TK_5	wykład ćwiczenia	Formułująca, podsumowująca	egzamin pisemny, praca końcowa
IGZPE-1-PURE -06	TK_4 TK_7	wykład ćwiczenia	Formułująca, podsumowująca	egzamin pisemny, praca końcowa
IGZPE-1-PURE -07	TK_6	wykład ćwiczenia	Formułująca, podsumowująca	egzamin pisemny, praca końcowa
IGZPE-1-PURE -08	TK_9	wykład ćwiczenia	Formułująca, podsumowująca	egzamin pisemny, praca końcowa

VI. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (w godzinach)

Forma aktywności	Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć z nauczycielem	W godzinach
Semestr szósty	
Wykład	9
Ćwiczenia	18
Laboratoria	
Praca własna studenta	W godzinach
Przygotowanie do zajęć	12
Czytanie wskazanej literatury	12
Przygotowanie do egzaminu	24
Łączny nakład pracy studenta	75 godz.

VII. OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA (ECTS)

Sumaryczna liczba punktów ECTS z przedmiotu	3,0 ECTS
Nakład pracy studenta związany z zajęciami o charakterze praktycznym	2 ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	1,08 ECTS
Nakład pracy własnej studenta	1,92 ECTS

VIII. KRYTERIA OCENY

5	znakomita wiedza, umiejętności, kompetencje
4,5	bardzo dobra wiedza, umiejętności, kompetencje
4	dobra wiedza, umiejętności, kompetencje
3,5	zadawalająca wiedza, umiejętności, kompetencje, ale ze znacznymi niedociągnięciami
3	zadawalająca wiedza, umiejętności, kompetencje, z licznymi błędami
2	niezadawalająca wiedza, umiejętności, kompetencje

Forma zaliczenia:

Egzamin pisemny - test oraz zaliczenie z oceną na podstawie pisemnej pracy tematycznej.

Wykład:

Praca z tekstem źródłowym, analiza zagadnień, wyszukiwanie zadanych i wybranych narzędzi najczęściej wykorzystywanych w PR. Modele public relations. Pomiar efektywności public relations. Media relations (współpraca z mediami). Zarządzanie kryzysowe w PR.

Ćwiczenia:

Problemy Public Relations- omówienie, tworzenie planu komunikacyjnego oraz przygotowanie zaliczeniowej prezentacji tematycznej.

Laboratorium: -

IX. METODY REALIZACJI TREŚCI KSZTAŁCENIA

(stosowane na zajęciach metody, które pozwalają na opanowanie treści zajęć przez studentów)

- pokaz ćwiczenia,
- symulacja
- praca z tekstem, wyszukiwanie rozwiązań wskazanych problemów/zagadnień,
- obserwacje i doświadczenia przeprowadzane w pracy przedsiębiorstwa,
- dyskusja przygotowana przez prowadzącego oraz przygotowana i moderowana przez studentów,
- analiza przypadku pochodzącego z praktyki biznesowej,
- przygotowanie projektu/konspektu/wystąpienia indywidualnego lub grupowego, prezentacji tematycznej.

Zatwierdzenie sylabusu:

Opracował: dr Paweł Nitecki

Sprawdził pod względem formalnym (koordynator przedmiotu): dr Paweł Nitecki

Zatwierdził (Dyrektor Instytutu): dr Przemysław Bartkiewicz, prof. PWSZ